

MEDIADATEN 2022

AUFLAGE
696.100
Exemplare
im Monat

 **Kino News**



DIE ERFOLGSGESCHICHTE

- ▶ Seit **mehr als 30 Jahren** liegt die neueste KINO NEWS stets zum 1. jeden Monats exklusiv in aktuell **1.298 Restaurants** von McDonald's Deutschland aus.
- ▶ McDonald's Deutschland empfängt täglich mehr als **2,7 Millionen Gäste***.
- ▶ Mit einer Auflage von **696.100 Exemplaren**** erreicht die KINO NEWS monatlich **über 3 Millionen Leser*****.
- ▶ Mit der parallelen Crossmedia-Umsetzung im Internet erreicht KINONEWS.DE rund **232.000 Unique Visits** pro Monat.
- ▶ Die ebenso breite wie hochattraktive Zielgruppe der KINO NEWS ist im Kern **14 bis 49 Jahre** alt, smart, urban, solvent & interaktiv!
- ▶ Durch die große Kompetenz im Bereich des hochwertigen Entertainment bietet die KINO NEWS ein **attraktives Umfeld** für Marken und deren Produkte.

* McDonald's Deutschland Geschäftsbericht 2016

** IVW III 2020

*** WLK, AWA

WERDEN SIE TEIL DIESER ERFOLGSGESCHICHTE!



T-M-MEDIA.DE



DAS CROSSMEDIA-NETZWERK DER KINO NEWS-MEDIEN:



Print-Reichweite: **KINO NEWS**

- ▶ Monatlich
über 3 Millionen
Leser*

Online-Reichweite: **Kinonews.de**

- ▶ Monatliche
Unique Visits:
232.000 **



Kino News



Mobil-Reichweite: **mobil.kinonews.de**

- ▶ Monatliche Page Impressions:
1.280.000 **

TV-Reichweite: **KINO NEWS TV**

- ▶ Wöchentlich rund 250 Ausstrahlungen bei 22 Sendern
- ▶ Mindestens **1,1 Millionen**
Zuschauer pro Woche



* WLK, AWA

** Durchschnittswerte

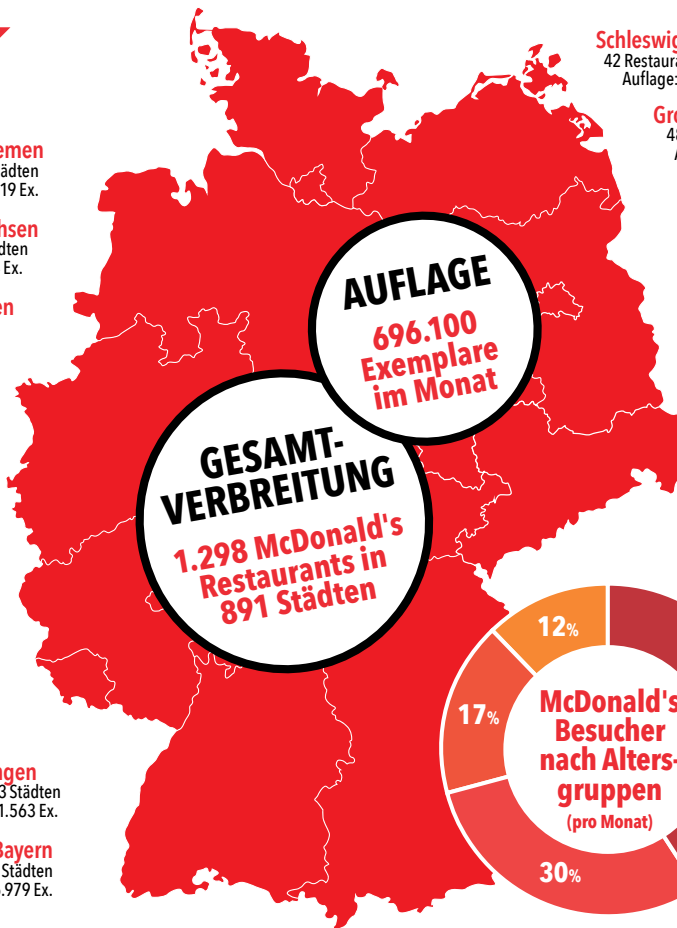
TM

T-M-MEDIA.DE

03

VERBREITUNG

- Bremen**
12 Restaurants in 2 Städten
Auflage: 8.019 Ex.
- Niedersachsen**
124 Restaurants in 96 Städten
Auflage: 65.624 Ex.
- Nordrhein-Westfalen**
271 Restaurants in 173 Städten
Auflage: 149.005 Ex.
- Hessen**
100 Restaurants in 74 Städten
Auflage: 65.043 Ex.
- Rheinland-Pfalz**
566 Restaurants in 56 Städten
Auflage: 49.302 Ex.
- Saarland**
16 Restaurants in 14 Städten
Auflage: 11.880 Ex.
- Luxemburg**
9 Restaurants in 8 Städten
Auflage: 5.643 Ex.
- Baden-Württemberg**
148 Restaurants in 120 Städten
Auflage: 93.435 Ex.
- Thüringen**
27 Restaurants in 23 Städten
Auflage: 21.563 Ex.
- Bayern**
238 Restaurants in 167 Städten
Auflage: 146.979 Ex.



Schleswig-Holstein
42 Restaurants in 23 Städten
Auflage: 23.443 Ex.

Großraum Hamburg
48 Restaurants
Auflage: 20.267 Ex.

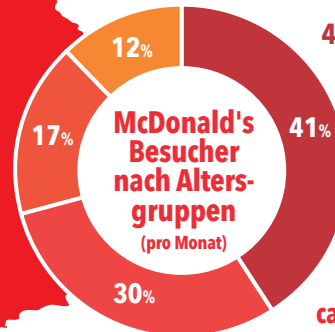
Mecklenburg-Vorpommern
20 Restaurants in 16 Städten
Auflage: 9.536 Ex.

Brandenburg
36 Restaurants in 26 Städten
Auflage: 21.186 Ex.

Großraum Berlin
51 Restaurants
Auflage: 21.602 Ex.

Sachsen-Anhalt
37 Restaurants in 29 Städten
Auflage: 24.436 Ex.

Sachsen
50 Restaurants in 36 Städten
Auflage: 32.581 Ex.



41% Adults (30-49)
ca. 33,6 Mio.

30% Teens & Twens (16-29)
ca. 24,6 Mio.

17% Kids (0-15)
ca. 14 Mio.

12% Mature Adults (50+)
ca. 9,8 Mio.



Quelle: IVW Info II 2020,
durchschnittliche,
verbreitete Auflage

ANZEIGEN-KAMPAGNEN

Klassische Anzeigen für Ihre Kampagne

Nutzen Sie das äußerst positiv besetzte Umfeld der KINO NEWS, um mit Ihrem Motiv das Interesse unserer aktiven Leserschaft für aktuelle Themen und Produkte zu wecken.

- 2/1 Seite Anzeige € 45.000,-
- 1/1 Seite Anzeige € 24.500,-
- 1/2 Seite Anzeige € 15.000,-
- 1/3 Seite Anzeige € 12.000,-
- 1/4 Seite Anzeige € 8.500,-

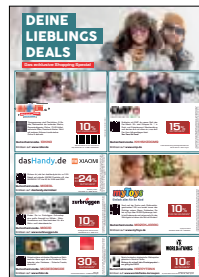
Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.

**Einklinker
Titelseite
oder Plakat
€ 3.000,-**

**Einklinker-
Leiste
Plakat
€ 12.000,-**



Kombinieren Sie Ihre klassische Anzeigen-Kampagne jetzt mit **ADVERTORIALS** und **NATIVE ADS** - und mit den crossmedialen Leistungen der KINO NEWS-Medien für **ONLINE**, **MOBIL** und **TV**. Wir erstellen Ihnen gern attraktive Kombi-Angebote.



ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING

Advertorials & Native Advertising für Ihre Content-Marketing-Strategie

Wir erstellen für Sie individuelle Advertorials und Native Ads zur optimalen Inszenierung Ihrer Marke im redaktionellen Look & Feel der KINO NEWS.

- 2/1 Seite Advertorial / Native Ad € 51.750,-
- 1/1 Seite Advertorial / Native Ad € 28.175,-
- 1/2 Seite Advertorial / Native Ad € 17.250,-
- 1/3 Seite Advertorial / Native Ad € 11.500,-
- 1/4 Seite Advertorial / Native Ad € 8.625,-

Die Preise beinhalten die komplette redaktionelle Seitengestaltung (ohne Bildmaterial). Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie Ihre Advertorials und Native Ads jetzt mit klassischen ANZEIGEN und mit den crossmedialen Leistungen der KINO NEWS-Medien für ONLINE, MOBIL und TV. Wir erstellen Ihnen gern attraktive Kombi-Angebote.

Einklinker Titelseite oder Plakat € 3.000,-

Einklinker Leiste Plakat € 12.000,-

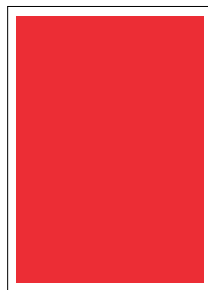


ANZEIGENFORMATE & DRUCKSPEZIFIKATIONEN



2/1 Seite

Satzspiegel: 415 x 282 mm



1/1 Seite

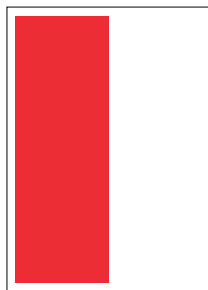
Satzspiegel: 200 x 282 mm



U1, U4

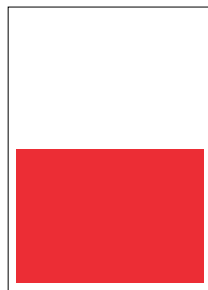
Format: 215 x 297 mm

Heftformat: 215 x 297 mm
Satzspiegel: 200 x 282 mm
Beschnitt bei
Titelseite & U4: 3 mm (221 x 303 mm)
Druckverfahren: Rollenoffset
Farbprofil: PSO-INP Paper (ECI)
Papier: 55 g/m² Zeitungspapier
aufgebessert
Holmen XLNT
Verarbeitung: Klammerheftung
Datenformate: InDesign, Photoshop,
Anlieferung: CMYK, 300 dpi
FTP, WeTransfer, eMail



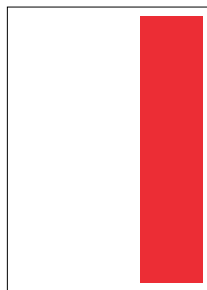
1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 95 x 278 mm



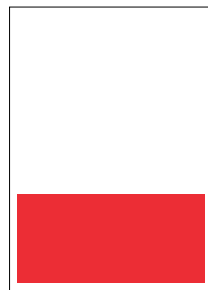
1/2 Seite quer

Satzspiegel: 200 x 134 mm



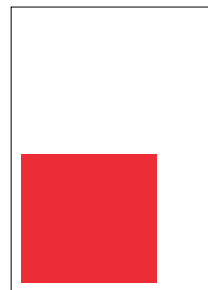
1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 65 x 278 mm



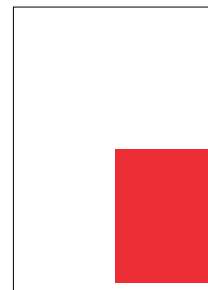
1/3 Seite quer

Satzspiegel: 200 x 86 mm



1/3 Seite block

Satzspiegel: 132 x 134 mm



1/4 Seite block

Satzspiegel: 95 x 134 mm

TERMINE 2022

KINONEWS AUSGABE	MONAT	ERST- VERÖFFENT- LICHUNG	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCK- UNTERLAGEN- SCHLUSS
02/2022	Februar	01.02.2022	10.12.2021	05.01.2022
03/2022	März	01.03.2022	28.01.2022	04.02.2022
04/2022	April	01.04.2022	28.01.2022	04.02.2022
05/2022	Mai	01.05.2022	25.03.2022	06.04.2022
06/2022	Juni	01.06.2022	27.04.2022	05.05.2022
07/2022	Juli	01.07.2022	25.05.2022	08.06.2022
08/2022	August	01.08.2022	29.06.2022	07.07.2022
09/2022	September	01.09.2022	29.07.2022	05.08.2022
10/2022	Oktober	01.10.2022	26.08.2022	07.09.2022
11/2022	November	01.11.2022	29.09.2022	07.10.2022
12/2022	Dezember	01.12.2022	28.10.2022	04.11.2022
01/2023	Januar	01.01.2023	25.11.2022	05.12.2022



KINO NEWS PLAKAT - IHRE INSTORE-PRÄSENZ!



Plakat-Hauptmotiv
 ab € 66.000,-^{*/**}
 Format: 594 x 700 mm

- ▶ Mit Ihrem Motiv auf dem KINO NEWS-Plakat im Großformat DIN A1 erzielen Sie 1A-Aufmerksamkeitswerte bei den Gästen von McDonald's.
- ▶ Präsenz bei täglich mehr als 2,7 Millionen Besuchern der Restaurants von McDonald's Deutschland.
- ▶ Pro Monat können bis zu 80 Millionen Kontakte erreicht werden.
- ▶ Das Plakat ist in 1.299 Restaurants platziert und dient als Eyecatcher für die KINO NEWS.

Komplettes Plakat
 ab € 78.000,-^{*/**}
 Format: 594 x 841 mm

** Alle Preise sind
 AE-fähig und
 zzgl. MwSt.*

*** Saisonabhängig*



**Plakatformat
 DIN A1**

Plakat-Einklinker (S): € 3.000,-
 Format: 82 x 117 mm



Plakat-Einklinker-Leiste (M): € 9.000,-
 Format: 357 x 117 mm



Plakat-Einklinker-Leiste (L): € 12.000,-
 Format: 594 x 141 mm

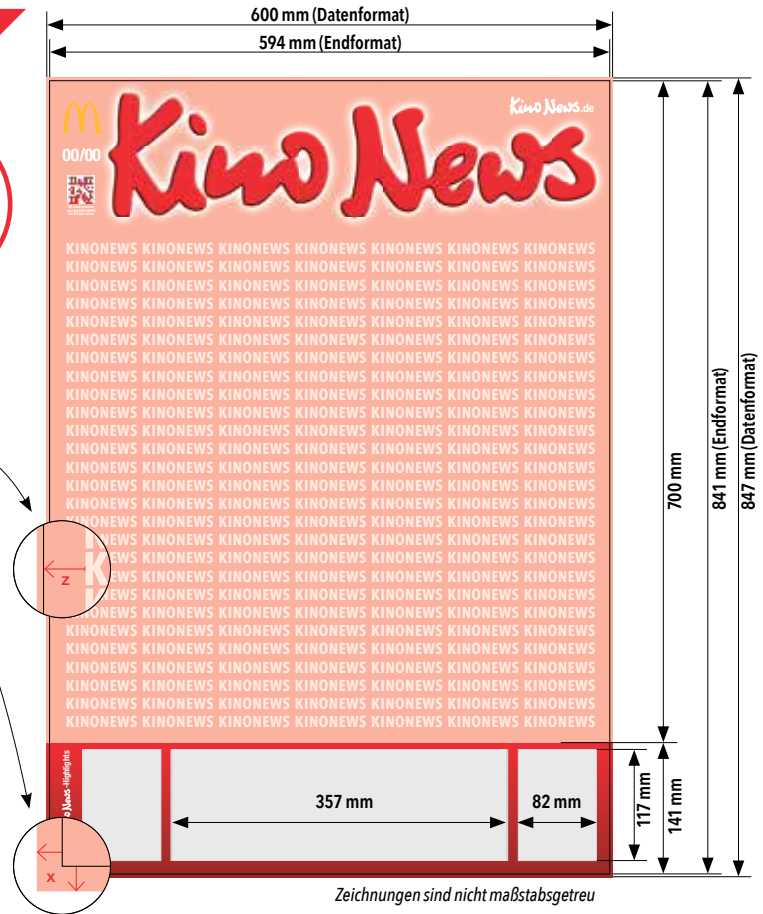


KINO NEWS PLAKAT - FORMATE

- ▶ Endformat: 594 x 841 mm / DIN A1
- ▶ Hauptmotiv: 594 x 700 mm
- ▶ Einklinker-Leiste (L): 594 x 141 mm
- ▶ Einklinker-Leiste (M): 357 x 117 mm
- ▶ Einklinker (S): 82 x 117 mm

Plakatformat
DIN A1

- ▶ Der Sicherheitsabstand beträgt 17 mm (z)
- ▶ Die Beschnittzugabe beträgt 3 mm (x)
- ▶ Der KINO NEWS-Schriftzug wird integriert.
- ▶ Offene Motiv-Datei für die Erstellung erwünscht (INDD, PSD, PSB)
- ▶ Farbprofil: ISO Coated v3
- ▶ Papier: 135 g/m² Papier holzfrei, glänzend, gestrichen



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu

- ▶ **GRATIS-INTEGRATION:** Ihr Print-Advertorial wird gratis übernommen und Ihr Content-Marketing kann durch exklusive **PREMIUM-INTEGRATION** prominent erweitert werden.

LEISTUNGSWERTE

SEITENAUFRUFE (PIS)

1.982.000

UNIQUE VISITS

232.000

- ▶ **KINONEWS.DE** bietet zudem umfangreiche Möglichkeiten für beliebte Gewinnspiele.

- ▶ Die **QR-CODES** in der KINO NEWS führen direkt zu den Bewegtbildinhalten oder zu Ihrer eigenen Content-Seite.

**Integration
Ihres Print-Advertorials
bei KINONEWS.DE und
MOBIL.KINONEWS.DE**



KINONEWS.de

MOBIL.KINONEWS.de

- ▶ **PREMIUM-INTEGRATION** mit Platzierung auf der Startseite, den Rubrik-Highlights, Banner-Schaltung, Newsletter und Facebook-Post.

**Pro Woche:
€ 1.197,-**

**Pro Monat:
€ 3.990,-**

Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.

INS BILD GESETZT - MIT KINO NEWS TV

- ▶ Wir produzieren die Bewegtbild-Ergänzung für Ihr KINO NEWS-Thema und bringen Sie ins Fernsehen – natürlich auch zur Nutzung im Internet oder am POS.
- ▶ Hochwertige Entertainment-Inhalte bieten das ideale Sendeumfeld für Produkt- und Imagefilme oder Anwendungs-Videos von Markenartiklern.
- ▶ Die Erstausstrahlung erfolgt zur Prime Time, zuzüglich zahlreicher Wiederholungstermine.
- ▶ Wöchentlich mehr als 250 Ausstrahlungen bei bis zu 22 Lokal-, Regional- und Ballungsraumsendern.
- ▶ Reichweite: wöchentlich mindestens **1.1 Millionen** Zuschauer („Seher gestern“).

Redaktioneller 3-Minüter schon ab € 4.900,- *
(inkl. Produktion und Schaltung)

* zzgl. MwSt.

Die zur TV-Ausstrahlung produzierten, redaktionellen Beiträge können Sie auch auf Ihrer Website oder am POS einsetzen!



HONDA



hagebau



Hermes



KÄRCHER



Ausstrahlung u. a. bei Hamburg 1, TV Berlin, Rhein-Neckar-Fernsehen, KinoNews.de





T+M Verlags GmbH
Bilser Straße 11-13
22297 Hamburg

Telefon: 040 – 51 40 10
Fax: 040 – 51 40 11 74
E-Mail: redaktion@t-m-media.de
Web: www.t-m-media.de

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Handelsregister: HRB 34765
Gerichtsstand: Hamburg
Ust-Ident.-Nr.: DE118515640
Finanzamt Hamburg-Nord
Steuer-Nr.: 49/763/00616

Geschäftsführer:
Prof. Christoph Meier-Siem
Edda Stötzner

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE31 2008 0000 0331 1120 00
BIC: DRESDEFF200

Zahlungsbedingungen:
Bei Vorkasse gewähren wir 2% Skonto.
Zahlungen innerhalb von 30 Tagen,
netto Kasse. (siehe auch AGB)

Druck:
Jungfer Druckerei und Verlag GmbH,
37412 Herzberg am Harz

AGB:
Unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen
finden Sie unter:
www.t-m-media.de

**Ihr Ansprechpartner in der
KINO NEWS für Marketing
& Redaktion:**

Alexander Lutz
Telefon: 040 – 51 40 11 36
E-Mail: al@kinonews.de

Kerstin Birk
Telefon: 040 – 51 40 11 38
eMail: kb@kinonews.de